

Cerca News/Documents

Cerca Aziende e Prodotti



23/01/2017 | Categoria Notizie [Distribuzione - Ristorazione](#) | 653 letture



IL GRUPPO DOLCITALIA ENTRA A FAR PARTE DI ITALGROB. GRUPPI GROSSISTI IN ITALIA



Creare sinergie, lavorare di concerto per generare valore a vantaggio dei propri associati e dell'intera filiera Horeca: sono questi gli obiettivi primari alla base della partecipazione di Dolcitalia in Italgrob, la Federazione Nazionale dei Distributori di bevande.

L'ITALIA NON È MAI
STATA COSÌ
DOLCE



Creare sinergie, lavorare di concerto per generare valore a vantaggio dei propri associati e dell'intera filiera Horeca: sono questi gli obiettivi primari alla base della partecipazione di Dolcitalia in Italgrob, la Federazione Nazionale dei Distributori di bevande.

Per l'occasione Stefano Raffaglio, Direttore Generale di Dolcitalia, ha dichiarato «Sono convinto che le alleanze nel nostro settore siano fondamentali per la crescita congiunta e credo che la nostra presenza in Italgrob possa rappresentare un importante momento di confronto e crescita sulle tematiche tipiche del canale, oltre che offrire un tavolo di incontro ed alleanze». Anche il presidente di Italgrob Andrea Menici plaude alla scelta compiuta da Dolcitalia: «Siamo assolutamente lieti di aprire le porte di Italgrob a un gruppo come Dolcitalia. L'assemblea, composta dai presidenti dei consorzi federati, il 17 gennaio scorso, ne ha approvato all'unanimità l'ingresso, con la certezza che si potranno ricercare e creare quelle indispensabili sinergie utili a tutelare gli interessi dei distributori, promuoverne e rafforzare il ruolo e la preziosa funzione che assolvono nel contesto della filiera Horeca».

+info: <http://italgrob.it/> - <http://www.dolcitalia.com/>

DOLCITALIA

Dolcitalia è una Società di Servizi rivolta al mondo della distribuzione alimentare, dolciaria, di articoli d'impulso e beverage in Italia. Nasce nel 1993 dall'idea di una compagine di cinque imprenditori, esperti nel settore della distribuzione all'interno del canale tradizionale, alcuni dei quali attualmente ancora a capo del progetto come soci e Presidente stesso del gruppo. L'offerta iniziale del progetto Dolcitalia (di cui Svine è il nome della Società che lo ha sviluppato e lo gestisce) è quella di proporsi come centrale di contratti d'acquisto per prodotti dolciari e beverage, stipulando contratti di fornitura tra il mondo dell'industria e quello della distribuzione. In soli 10 anni si trasforma in una moderna S.p.A. e diviene il riferimento nazionale per le Società di Servizi specializzate nel fornire soluzioni distributive alle aziende del settore alimentare. Grazie all'esperienza maturata negli anni, Dolcitalia si distingue sempre più come una società di servizi che offre anche e soprattutto consulenza commerciale e marketing a tutto tondo. I numeri che coinvolge la delineano anche oggi come realtà leader del settore: più di 170 distributori affiliati che raggiungono complessivamente 200.000 punti vendita attraverso una rete di circa 1.000 agenti. L'assortimento è costituito per il 41% da prodotti d'impulso, per il 30% da prodotti da forno, per il 15% da prodotti alimentari e per il restante 14% da bevande. I canali distributivi finali a cui si rivolge riguardano principalmente il settore del Normale Trade, ossia bar e tabacchi (oltre 100.000 esercizi), alimentari e mini-market (circa 30.000 esercizi) e diverse migliaia di punti vendita della distribuzione tradizionale oltre che centri sportivi, palestre e negozi specializzati, catene di distribuzione carburanti, cinema e parchi tematici nonché punti di vendita stagionali quali stazioni balneari e chioschi e ancora tanti altri. Da Gennaio 2016 Dolcitalia entra a far parte del Gruppo Végé, primo Gruppo della Grande Distribuzione nel dettaglio moderno comprendente 31 imprese. Nel gennaio 2017 Dolcitalia entra a far parte anche di Italgrob, la Federazione italiana dei grossisti bevande.

Iscriviti **GRATUITAMENTE** alla
NEWSLETTER di Beverfood.com

Categoria Notizie:

Seleziona una categoria notizie

Categoria Documenti:

Seleziona una categoria documenti

Rubriche/Directory Aziende e Prodotti:

Seleziona il settore

ARTICOLI IN EVIDENZA



HEINEKEN LANCIA BLADE. IL NUOVO IMPIANTO PER LA PERFETTA BIRRA ALLA SPINA



FONTE PLOSE: DEBUTTA LA TEA COLLECTION BIOPLOSE, 5 GUSTI DI THÉ FREDDO BIO I...



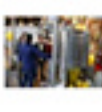
INTERBRAU: NOVITÀ E CONFERME A BEER ATTRACTION



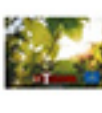
NESPRESSO SELECTION VINTAGE 2011. UNA MISCELA UNICA AFFINATA DAL TEMPO



CONSERVE ITALIA LANCIA LA LINEA FOOD BAR PER IL MONDO HORECA



A BEER ATTRACTION L'INNOVAZIONE PASSA PER BB TECH EXPO - BEERS & ...



CASA PALADIN IN PRIMA LINEA NEL PROGETTO LIFE VITISOM PER LA BIODIVERSITÀ



TUTTE LE NOVITÀ E LE SOLUZIONI A DRINKTEC DALL'11 AL 15 SETTEMBRE A MONACO D...



IL RAP ITALIANO STRIZZA L'OCCHIO AL BEVERAGE: COME VEGAS JONES POTREBB...